

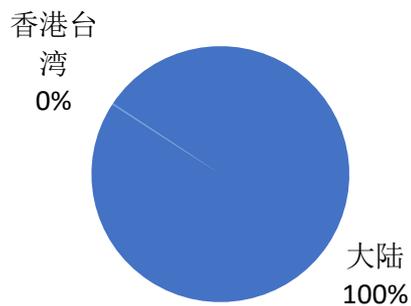
2022年2月投资者交流的主要问题

1. 2022年在中央“稳增长”经济政策下，公司将在哪些业务领域发力？
2. 公司目前从订单、营收层面感受到的政策传导情况怎么样？哪些业务板块预计会发展快一些？
3. 公司海外业务的开展节奏如何？资金来源，业务模式有没有创新？
4. 公司负债率是否维持当前水平？2022年准备采取哪些手段降低表内负债率？
5. 公司目前申报的REITs试点项目进展情况如何？
6. 公司在手项目中符合REITs发行条件的规模如何？未来推进计划如何？
7. 公司的海上风电建设技术有哪些优势？此板块未来的发展空间如何？
8. 公司的2022年度计划和“十四五”规划情况如何？“十四五”重点发展的业务方向、配套组织架构、奖惩措施是否有变化？

2022年2月投资者交流情况

本月参与线上机构峰会2次，日常会议20次，e互动回应投资者询问1次，邮件回应投资者3次，电话回应投资者询问十余次。

投资者地域分析



投资者类型分析

